

La Comunicación Digital incorpora el análisis e investigación de los procesos de creación, transmisión y difusión de mensajes, con un enfoque hacia las nuevas tecnologías de información y comunicación; al tiempo que incorpora las herramientas y el conocimiento necesario sobre los alcances, como también las audiencias propias de los medios digitales.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Diseño, producción, administración y distribución de contenidos para los medios digitales e interactivos.
- Desarrollo de procesos de comunicación a través de dispositivos de telecomunicación.
- Planeación, diseño y desarrollo de contenidos orientados a difundir mensajes, articular y generar procesos de comunicación a través de medios digitales.
- Comunicación efectiva de ideas a diferentes audiencias a través de medios digitales y de entretenimiento interactivo, internet y redes inalámbricas.

¿Dónde podré trabajar?

- En cualquier agencia de comunicación, informativa o de mercadotecnia como analista, editorialista, redactor o locutor.
- En casas productoras de audio, video o multimedia, como responsable de la creación de contenidos.
- En despachos de relaciones públicas, prestando servicios de comunicación externa o interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.

Asignaturas

Historia de los medios

Teorías clásicas de la comunicación

Lectura y redacción

Géneros periodísticos

Procesos globales de comunicación

Teorías contemporáneas de la comunicación

Guiones para medios de comunicación

Periodismo digital

Análisis de la información y la opinión pública

Teoría de la comunicación organizacional

Estrategias de comunicación para organizaciones

Elaboración de multimedios

Legislación de la comunicación

Métodos y técnicas de investigación social

Mercadotecnia

Relaciones públicas

Ética y comunicación

Investigación aplicada a la comunicación

Publicidad

Diseño de campañas

Comunicación y procesos sociales contemporáneos

Medios y entornos de la comunicación digital

Diagnóstico y planeación de la comunicación

organizacional

Comunicación y marketing

Internet I: la red como espacio de comunicación

Multimedia: usos y apropiación social

Internet II: la red como medio de información

Producción audiovisual en plataformas digitales

Mercadotecnia digital

Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos

Implementación de programas de capacitación con medios digitales

Entretenimiento y medios digitales

Áreas de Concentración*

Comunicación

Comunicación organizacional

Comunicación integrada al marketing

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Licenciatura en Comunicación Digital RVOE* 20123184. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123184, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.