

Licenciatura en Mercadotecnia



utel.edu.mx

(55) 3684.1602

contacto.espacio@utel.edu.mx

espacio.utel.edu.mx

La Mercadotecnia es una disciplina de negocios especializada en administrar procesos de mercadeo, para generar demanda buscando la satisfacción de las necesidades de los consumidores. Dichos procesos abarcan desde la concepción de marcas y productos hasta el desarrollo e implantación de estrategias de ventas, publicidad y distribución para todo tipo de productos y servicios.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Creación y administración de la mezcla de mercadotecnia (ventas, promoción, publicidad, distribución y precio).
- Elaboración de campañas de publicidad y de promoción, así como contratación de los medios de comunicación.
- Evaluación de proyectos de inversión, así como su análisis cuantitativo y cualitativo.
- Conducción del proceso para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Diseño y desarrollo de planes de promoción, publicidad, ventas de bienes y servicios para mercados industriales, mercados internacionales y para el consumidor.

¿Dónde podré trabajar?

- En empresas nacionales o transnacionales, en áreas de mercadotecnia y/o comercialización de productos o servicios de todo tipo, desde productos de consumo masivo hasta artículos o servicios especializados o de nicho.
- Agencias de comunicación, publicidad o relaciones públicas, agencias de investigación de mercado.
- Empresas de comercialización tradicional o electrónica.

Asignaturas

Finanzas aplicadas a mercadotecnia

Principios y perspectivas de la administración

Contabilidad administrativa y costos

Bases jurídicas y mercantiles

Estadística para negocios

Mercadotecnia integral

Segmentación de mercados

Mercadotecnia estratégica

Comportamiento del consumidor

Investigación de mercados

Marcas y desarrollo de nuevos productos

Estrategias de precios

Promoción de ventas

Ventas y administración de ventas

Mercadotecnia internacional

Mercadotecnia industrial y de servicios

Plan de negocios

Mercadotecnia para organizaciones no lucrativas

Publicidad y relaciones públicas

Mercadotecnia en la Web

Áreas de Concentración*

1. Administración

Administración de proyectos

Administración de operaciones

Logística

2. Finanzas

Comercio y relaciones internacionales

Riesgos financieros

Administración financiera

3. Recursos Humanos

Coaching ejecutivo

Mediación y gestión de conflictos

Capacitación y desarrollo

Organización del capital humano

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.