

# Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



**utel.edu.mx**

(55) 3684.1409

01.800.444.8835

contacto@utel.edu.mx

**La Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas** forma especialistas bajo un marco ético y un pensamiento creativo que permita proponer diversas soluciones a los distintos retos que enfrente como profesional en el área turística, además de contar con las habilidades y conocimientos suficientes para el desarrollo y administración de nuevas ofertas turísticas que respeten y ayuden al desarrollo del entorno preservando su identidad y ambiente natural.



## ¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Administración de organizaciones turísticas.
- Elaboración de diagnósticos para proyectos turísticos a partir de la normativa que los rigen.
- Teoría administrativa y nuevos modelos aplicables al entorno empresarial moderno.
- Comunicación y negociación para grupos de trabajo.
- Visión estratégica empresarial.

## ¿Dónde podré trabajar?

El egresado será capaz de colaborar en la comercialización y aumento de la competitividad de organizaciones privadas o gubernamentales pertenecientes al sector turístico, permitiéndole desempeñarse en puestos como:

- Gerente de Desarrollo de negocios turísticos
- Director Administrativo en Turismo
- Director General en empresas del sector hotelero
- Director de agencias de viaje
- Promotor del turismo nacional
- Organizador de congresos o ferias internacionales

# Asignaturas

Principios y perspectivas de la administración
Introducción al estudio del turismo
Información financiera
Introducción a las matemáticas
Bases jurídicas y mercantiles
Geografía y patrimonio cultural y nacional
Matemáticas para los negocios
Mercadotecnia integral y estratégica
Organización y estructuras organizacionales
Comportamiento organizacional
Geografía y patrimonio cultural internacional
Contabilidad administrativa y de costos
Relaciones individuales de trabajo y seguridad social
Administración del capital humano
Legislación turística
Análisis e interpretación de estados financieros
Estructura de establecimientos de hospedaje
Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas
Finanzas turísticas
Mercadotecnia internacional
Derecho empresarial y corporativo
Operación de establecimientos de hospedaje
Estructura y operación de establecimientos de alimentos y bebidas
Investigación de mercados
Derecho del consumidor
Planeación, organización y operación de grupos y convenciones
Higiene de alimentos y bebidas

Segmentación de mercados
Estructura y operación de servicios de viajes
Tecnología aplicada al turismo
Optativa I
Optativa II
Fundamentos de investigación
Optativa III
Optativa IV
Plan de negocios
Seminario de tesis
Comercialización de ventas o de servicios
Ventas y administración de ventas
Optativa V

## Asignaturas Optativas\*

### Línea Optativa 1

Desarrollo de habilidades directivas
Inteligencia emocional
Desarrollo sustentable y ética ambiental
Planeación y diseño de productos turísticos
Estrategias de servicio al cliente

### Línea Optativa 2

Técnicas de negociación
Formulación y evaluación de proyectos de inversión
Publicidad
Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
Relaciones públicas

Créditos Totales: 314.5

\*Las líneas optativas están conformadas por cinco materias que no se pueden mezclar entre sí. El alumno deberá elegir alguna de estas líneas y una vez seleccionada, no se podrá cambiar. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 29 de noviembre de 2017 y Número de Acuerdo 20181986, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública.