

**El Arte Digital** se conforma por una serie de disciplinas que durante las últimas décadas, ha alimentado la industria visual de manera **Multimedia**, es decir, generando, reproduciendo, adaptando y difundiendo contenido para diversos medios de comunicación masiva: cine, televisión, publicidad e incluso videojuegos.



## ¿Qué habilidades y conocimientos desarrollará?

- Sintetizar y materializar ideas contenidas en briefs publicitarios.
- Desglosar los elementos a codificar para determinar la estrategia funcional.
- Gestionar proyectos creativos para medios interactivos y multimedia a través de herramientas y software especializado.
- Conocer las corrientes artísticas aplicables a las necesidades y tendencias de la industria.
- Dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios
- Atracción por la publicidad, la comunicación y los estímulos visuales del entorno.
- Identificar, percibir, y configurar el espacio bidimensional y tridimensional
- Aplicar la teoría y práctica geométrica en el apoyo a la producción visual.
- Diseñar estrategias de acción pertinentes, situadas y efectivas a partir del conocimiento del comportamiento humano y de los procesos comunicativos.
- Utilizar las herramientas computacionales en el diseño de proyectos efectivos y creativos.

## ¿Dónde podré trabajar?

- En empresas públicas y privadas, medios de comunicación, casas productoras de cine, radio y televisión, campañas publicitarias, organismos sociales, financieras, corporativos en las áreas de comunicación, multimedia, mercadotecnia, relaciones públicas.
- Diseñando portales web, carteles, revistas, empaques, folletos, logotipos, editoriales, etc., lo que te permitirá explorar diversas opciones de desarrollo profesional, tanto en el mercado laboral como en el ámbito académico o al emprender tu propio negocio.

# Asignaturas

Taller literatura contemporánea
Pensamiento creativo
Introducción a la comunicación y al diseño
Fotografía e imagen digital
Psicología de la comunicación
Herramientas digitales I
Evolución de la sociedad
Taller de expresión verbal
Habilidades interpersonales
Laboratorio de iluminación en medios
Taller de forma y diseño
Herramientas digitales II
Arte, imagen y realidad
Semiótica
Taller de textos persuasivos
Marketing e innovación en los negocios
Producción de medios audiovisuales
Herramientas digitales III
Taller de expresión artística
Redacción digital
Laboratorio de publicidad y medios
Cultura de negocios
Estudios cualit-cuanti de marketing
Taller de relaciones públicas
Sociedad del conocimiento
Bases legales en los medios
Marketing estadístico

Economía digital
Dilemas éticos
Taller de sistemas de impresión
Marketing e imagen
Análisis de medios
Procesos de diseño
Tipografía y diseño
Fotografía publicitaria
Proyectos multimedia
Taller de tipografía
Interfaces gráficas
Ilustración
Laboratorio de logotipos y marcas
Taller de empaque, embalaje y etiquetas
Diseño centrado en el usuario
Construcción de marcas
Diseño tridimensional
Animación multimedia
Diseño de personajes
Desarrollo habilidades ejecutivas
Proyecto empresarial I
Dirección de arte
Estrategias de posicionamiento
Producción de impresos
Diseño de multiespacios
Taller con expertos
Proyecto empresarial II

Créditos Totales: 270



Licenciatura en Arte Digital y Multimedia en colaboración con la Universidad de Comunicación Avanzada RVOE\* AL-IV 114/2012. Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 17 de mayo de 2012 y No. de Acuerdo AL-IV 114/2012, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.