

La Comunicación Corporativa establece las estrategias integrales enfocadas en el talento humano dentro de la organización, por ello es necesario contar con profesionistas en esta rama que contribuyan a la formación de la identidad e imagen corporativa, así como también a la parte cultural y el clima de la empresa.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Utilizar el lenguaje de manera óptima como medio de comunicación efectiva y de desarrollo profesional.
- Aplicar los fundamentos de investigación, legislación y psicología, tanto para valorar el impacto de la comunicación en individuos, grupos y masas, como para diseñar nuevos recursos y materiales.
- Actuar como profesional con comportamiento responsable y de ciudadanía en el desempeño de la actividad profesional.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en la creación de imágenes y proyectos creativos situados.
- Realizar propuestas y proyectos creativos de calidad y alto impacto, aprovechando los medios y los recursos tecnológicos de comunicación avanzada.

¿Dónde podré trabajar?

- Diseñando programas de imagen corporativa, en las áreas de Comunicación Interna, Recursos Humanos y Relaciones Públicas entre otras, que permitan explorar diversas opciones de desarrollo profesional, tanto en el mercado laboral como en el ámbito académico.
- En empresas públicas y privadas, medios de comunicación, agencias de publicidad, agencias de comunicación e imagen, campañas publicitarias, organismos sociales, financieras, corporativos en las áreas de recursos humanos, imagen, comunicación, multimedia, relaciones públicas o emprender tu propio negocio.

Asignaturas

Taller literatura contemporánea	Economía digital
Pensamiento creativo	Dilemas éticos
Introducción a la comunicación y al diseño	Taller de sistemas de impresión
Fotografía e imagen digital	Marketing e imagen
Psicología de la comunicación	Análisis de medios
Herramientas digitales I	Taller de comunicación interna
Evolución de la sociedad	Guionismo
Taller de expresión verbal	Análisis de datos
Habilidades interpersonales	Lenguajes audiovisuales
Laboratorio de iluminación en medios	Sistema de comunicación interna
Taller de forma y diseño	Relaciones con los medios
Herramientas digitales II	Desarrollo organizacional
Arte, imagen y realidad	Taller de relaciones públicas corporativas
Semiótica	Taller debate y argumentación
Taller de textos persuasivos	Construcción de marcas
Marketing e innovación en los negocios	Producción de eventos
Producción en medios audiovisuales	Comunicación pública y corporativa
Herramientas digitales III	Opinión pública
Taller de expresión artística	Taller de diseño de planes estratégicos
Redacción digital	Desarrollo de habilidades ejecutivas
Laboratorio de publicidad y medios	Proyecto empresarial I
Cultura de negocios	Responsabilidad social y sustentabilidad
Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing	Taller de negociación
Taller de relaciones públicas	Manejo de crisis organizacional
Sociedad del conocimiento	Estrategias de posicionamiento
Bases legales en los medios	Taller con expertos
Marketing estadístico	Proyecto empresarial II

Créditos Totales: 270



Licenciatura en Comunicación Corporativa en colaboración con la Universidad de Comunicación Avanzada RVOE* AI-I 122/2012. Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 26 de julio de 2012 y No. de Acuerdo AI-I 122/2012, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.