

El Marketing es el conjunto de estrategias con el objetivo de promocionar una marca en los medios tradicionales y digitales, incluyendo el uso de canales y métodos que permiten el análisis de resultados en tiempo real. **La Publicidad** por su parte, tiene el objetivo de atraer la mayor cantidad de personas para convertirlos en consumidores fidelizados.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Planear estrategias de mercadotecnia, con base en la identificación de oportunidades y amenazas en el mercado.
- Posicionar una marca a través del desarrollo de estrategias de comunicación.
- Influir en la forma de comercializar productos y servicios.
- Producir anuncios para los diversos medios de comunicación: cine, televisión, radio, revistas, periódicos, entre otros.
- Manejar herramientas gráficas y audiovisuales para la creación de materiales publicitarios.
- Comprender los medios publicitarios a fin de crear mensajes eficientes y eficaces.

¿Dónde podré trabajar?

- Agencias de publicidad, comunicación e imagen, en la dirección de campañas publicitarias y planes de mercadotecnia.
- Bufetes creativos que desarrollen campañas de investigación de mercados o posicionamiento de marca.
- En el área de diseño, imagen, comunicación, mercadotecnia o relaciones públicas de cualquier empresa pública o privada.

Asignaturas

Taller de literatura contemporánea	Economía digital
Pensamiento creativo	Dilemas éticos
Introducción a la comunicación y al diseño	Taller de sistemas de impresión
Fotografía e imagen digital	Marketing e imagen
Psicología de la comunicación	Análisis de medios
Herramientas digitales I	Fotografía publicitaria
Evolución de la sociedad	Taller publicidad en medios impresos
Taller de expresión verbal	Redacción publicitaria
Habilidades interpersonales	Investigación de mercados
Laboratorio de iluminación en medios	Marketing político
Taller de forma y diseño	Lenguajes audiovisuales
Herramientas digitales II	Taller de publicidad en medios audiovisuales
Arte, imagen y realidad	Plan de medios
Semiótica	Inteligencia emocional y pensamiento lateral
Taller de textos persuasivos	BTL y nuevos medios
Marketing e innovación en los negocios	Producción de eventos
Producción en medios audiovisuales	Taller de publicidad en medios digitales
Herramientas digitales III	Construcción de marcas
Taller de expresión artística	Diseño centrado en el usuario
Redacción digital	Desarrollo de habilidades ejecutivas
Laboratorio de publicidad y medios	Proyecto empresarial I
Cultura de negocios	Dirección de arte
Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing	Estrategias de posicionamiento
Taller de relaciones públicas	Publicidad en internet
Sociedad del conocimiento	Administración de campañas
Bases legales en los medios	Taller con expertos
Marketing estadístico	Proyecto empresarial II

Créditos Totales: 270



Licenciatura en Marketing y Publicidad en colaboración con la Universidad de Comunicación Avanzada RVOE* AL-VI 217/2012. Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 22 de agosto de 2012 y No. de Acuerdo AL-VI 217/2012, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.