

MAESTRÍA^{de}

*Dirección de
Empresas
Turísticas*

utel
UNIVERSIDAD



La **Maestría de Dirección de Empresas Turísticas** busca formar especialistas en la dirección de empresas turísticas con un marco ético y un pensamiento estratégico capaz de enfrentar los retos y satisfacer las necesidades de la sociedad mediante la gestión de recursos, dirección y toma de decisiones en las organizaciones para incentivar el espíritu emprendedor que permita crear fuentes laborales contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría de Dirección de Empresas Turísticas se destacará por su capacidad y habilidad para prever los problemas de su función profesional, manteniendo un enfoque innovador y desempeñándose de manera ética con responsabilidad social y sentido humano. El egresado tiene conocimientos que le permiten analizar, adaptar y desarrollar estrategias para la toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones.

CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y DESTREZAS A DESARROLLAR

Conocimientos sobre:

- Teoría administrativa y los nuevos modelos aplicables al entorno empresarial moderno
- Planeación estratégica, formulación e implementación de planes de negocios
- Técnicas de comunicación, negociación y manejo de grupos de trabajo
- Estrategias de optimización de los ingresos en la gestión de la calidad de la organización
- Tomar decisiones adecuadas en materia fiscal para dar cumplimiento a la legislación a través de una planeación estratégica

Habilidades y destrezas:

- Negociar y cerrar tratos comerciales administrar empresas proveedoras de bienes y servicios de turismo
- Aplicar y desarrollar una visión estratégica empresarial
- Valorar las tecnologías para desarrollar ventajas competitivas
- Desarrollar una comunicación clara de transmisión de ideas concretas en contextos organizacionales turísticas multiculturales
- Razonamiento matemático en el análisis y resolución de problemas

Actitudes:

- Aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social
- Ejercer un liderazgo positivo que se traduzca en acciones de mejora a su entorno
- Actitud de servicio a sus colegas y comunidad
- Sentido de ética y responsabilidad
- Comprometido con el desarrollo del país y de la comunidad
- Manifiestar en todo momento su compromiso con la excelencia

Valores:

- Equidad y respeto al convivir con cada uno de los involucrados en su desarrollo y práctica profesional
- Responsabilidad en su ejercicio profesional, buscando en todo momento la mejora de su entorno

ASIGNATURAS

1. CUATRIMESTRE

Administración de las Organizaciones
Desarrollo del Capital Humano

2. CUATRIMESTRE

Contabilidad Administrativa
Administración Estratégica

3. CUATRIMESTRE

Estrategias de Mercadotecnia
Habilidades Directivas
Política y Planeación Turística

4. CUATRIMESTRE

Comportamiento y Ética Organizacional
Finanzas Corporativas
Arquitectura Tecnológica Empresarial

5. CUATRIMESTRE

Manejo de Riesgos y Contingencias en la Hospitalidad
Inteligencia de Negocios
Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable

6. CUATRIMESTRE

Coaching Ejecutivo
Seminario Aplicado al Turismo
Gestión Integral de Destinos Turísticos

Créditos Totales: 78.7

*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 18 de agosto de 2016 y No. de Acuerdo 2052A0000/211/2016, emitido por la Subsecretaría de Educación Media Superior y Superior de la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México.