


# MAESTRÍA <sup>de</sup>

Marketing Digital  
y E-Commerce

**utel**  
UNIVERSIDAD



La Maestría de **Marketing Digital y E-Commerce** busca formar profesionistas con conocimientos y habilidades para desarrollar un negocio electrónico desde su inicio hasta su puesta en marcha, para administrarlo por medio de acciones de comunicación en línea a la medida, a fin de cumplir los objetivos propuestos por el plan de marketing digital y compita con éxito en la web.

## PERFIL DEL EGRESADO

Los egresados de la Maestría en Marketing Digital y E-Commerce contarán con el siguiente perfil:

## CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y DESTREZAS A DESARROLLAR

### Conocimientos sobre:

- Identificarán áreas de oportunidad en su entorno sobre las cuales desarrollan modelos de gestión innovadores a través del uso de herramientas analíticas y financieras
- Contribuirán al desarrollo económico y social y ambiental de su comunidad mediante la generación de proyectos sostenibles y sustentables integrados
- Podrán dirigir organizaciones actuales que compiten en entornos globales basados en un comportamiento ético y una toma de decisiones basada en modelos de gestión vigentes
- Liderar equipos de trabajo, valorando al factor humano como fundamental en cualquier organización y vinculando la mejora continua a su rol profesional
- Tener una visión global de negocios del manejo global de los recursos que se traducen en un aprovechamiento de oportunidades locales y adaptación a los desafíos a través de la aplicación de conocimientos, habilidades y destrezas para un desarrollo efectivo

## Habilidades y destrezas:

- Conocimiento de la Teoría administrativa y los nuevos modelos aplicables al entorno empresarial moderno
- Planeación estratégica, formulación e implementación de planes de negocios
- Técnicas de comunicación, negociación y manejo de grupos de trabajo
- Estrategias de optimización de los ingresos en el ámbito online de la organización
- Desarrollo de Proyectos de E-Commerce
- Diseño y Gestión de una Web

## Actitudes:

- Negociar y cerrar tratos comerciales
- Aplicar y desarrollar una visión estratégica empresarial
- Valorar las tecnologías para desarrollar ventajas competitivas
- Desarrollar una comunicación clara de transmisión de ideas concretas en contextos organizacionales

## Valores:

- Equidad y respeto al convivir con cada uno de los involucrados en su desarrollo y práctica profesional
- Responsabilidad en su ejercicio profesional, buscando en todo momento la mejora de su entorno

## ASIGNATURAS

### 1. CUATRIMESTRE

Administración de las Organizaciones  
Desarrollo del Capital Humano

### 2. CUATRIMESTRE

Contabilidad Administrativa  
Administración Estratégica

### 3. CUATRIMESTRE

Estrategias de Mercadotecnia  
Habilidades Directivas  
Marketing y Ventas Digitales

### 4. CUATRIMESTRE

Tendencias Globales del Marketing Digital  
Comportamiento y Ética Organizacional  
Tecnologías de Información para la Toma de Decisiones

### 5. CUATRIMESTRE

Marketing para E-Commerce  
Pronóstico de Negocios  
Estrategia y Organización Comercial

### 6. CUATRIMESTRE

Finanzas Corporativas  
Seminario de Investigación en Marketing Digital  
Marketing en Buscadores, Posicionamiento y Análisis Web

Créditos Totales: 78.7

\*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 18 de agosto de 2016 y No. de Acuerdo 2052A0000/213/2016 emitido por la Subsecretaría de Educación Media Superior y Superior de la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México.