



MAESTRÍA

en
*Administración
de Negocios
Deportivos*

utel
UNIVERSIDAD

La **Maestría en Administración de Negocios Deportivos** tiene como objetivo desarrollar en sus egresados conocimientos teóricos, prácticos y habilidades profesionales de diseño y aplicación de modelos empresariales, a fin de propiciar ventajas competitivas mediante la administración eficiente los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros de acuerdo al marco legal vigente, que permitan solventar los problemas complejos de negocios.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la **Maestría de Administración de Negocios Deportivos** se distinguirá en el área de la administración con conocimientos técnicos y administrativos científicos que destacará por su capacidad y habilidad para prever los problemas de su función profesional, manteniendo un enfoque innovador y desempeñándose de manera ética con responsabilidad social y sentido humano. Tendrá conocimientos que le permitan analizar, adaptar y desarrollar estrategias para la toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones.

CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y DESTREZAS A DESARROLLAR

Conocimientos sobre:

- Teoría administrativa y los nuevos modelos aplicables al entorno empresarial moderno
- Planeación estratégica, formulación e implementación de planes de negocios
- Técnicas de comunicación, negociación y manejo de grupos de trabajo
- Estrategias de optimización de los ingresos en la gestión de la calidad de la organización
- Tomar decisiones adecuadas en materia fiscal para dar cumplimiento a la legislación a través de una planeación estratégica

Habilidades y destrezas:

- Negociar y cerrar tratos comerciales administrar empresas proveedoras de bienes y servicios dentro del sector deportivo
- Aplicar y desarrollar una visión estratégica empresarial
- Valorar las tecnologías para desarrollar ventajas competitivas
- Desarrollar una comunicación clara de transmisión de ideas concretas en contextos organizacionales multiculturales a nivel local, nacional e internacional

Actitudes:

- Liderazgo y comunicación interpersonal
- Gestión del cambio tecnológico
- Convergencia disciplinaria
- Autodidacta y rápido aprendizaje
- Apertura a nuevos enfoques y herramientas

Valores:

- Equidad y respeto al convivir con cada uno de los involucrados en su desarrollo y práctica profesional
- Responsabilidad en su ejercicio profesional, buscando en todo momento la mejora de su entorno

ASIGNATURAS

1. CUATRIMESTRE

Administración de las Organizaciones
Desarrollo del Capital Humano

2. CUATRIMESTRE

Contabilidad Administrativa
Administración Estratégica

3. CUATRIMESTRE

Estrategias de Mercadotecnia en el Deporte
Habilidades Directivas
Diseño y Estructura Organizacional de Entidades Deportivas

4. CUATRIMESTRE

Publicidad en el Deporte
Comportamiento y Ética Organizacional
Arquitectura Tecnológica Empresarial

5. CUATRIMESTRE

Psicología del Deporte
Estrategias Financieras
Gestión Deportiva

6. CUATRIMESTRE

Instalaciones y Equipamiento Deportivo
Seminario Aplicado a Negocios Deportivos
Industria Deportiva

Créditos Totales: 78.7

*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 18 de agosto de 2016 y No. de Acuerdo 2052A0000/229/2016, emitido por la Subsecretaría de Educación Media Superior y Superior de la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México.