

Diplomado en User Experience

Sobre el Diplomado

Sé un profesional altamente capacitado en crear experiencias únicas y diferenciadas para los usuarios, a través de técnicas y metodologías innovadoras como el design thinking, que permitan entender sus necesidades, sentimientos y valores. Aprenderás cómo las marcas pueden establecer puntos de contacto con las personas para alcanzar sus objetivos, desempeñándote dentro de equipos de trabajo en áreas de innovación, marketing digital y mejora de productos y servicios, siempre con un enfoque estratégico y centrado en el usuario.

Dónde podrás trabajar

Marketing digital

Establece los puntos y formas de contacto con los usuarios, pensando cómo comunicarse, relacionarse y vender.

Diseño de UX

Incorpora estrategias de mercadotecnia y de experiencia de usuario a las decisiones de diseño.

Líder de proyecto

Aporta valor al proyecto con técnicas, metodologías y una visión que coloque al usuario en el centro del proyecto.

Desarrollo de contenidos

Recopila las necesidades de los usuarios para crear los contenidos pertinentes y adecuados.

Lo que aprenderás



Concepto de experiencia del usuario (UX)

Conoce a fondo el concepto de experiencia del usuario (UX) así como el contexto bajo el cual ha sido desarrollado para poder examinar sus áreas de aplicación y la importancia que tiene como factor de ventaja competitiva.



Metodología de Design Thinking

Identifica las etapas del design thinking y aprende cómo utilizar técnicas y herramientas para su desarrollo e implementación en diversos proyectos.



Gestión de proyectos digitales

Desarrolla tu liderazgo para saber cómo coordinar y colaborar en la creación de plataformas y otros proyectos digitales, investigando y reconociendo las principales tendencias actuales, siempre pensando en el usuario final.



Contenidos multiplataformas

Descubre cómo desarrollar contenidos centrados en las necesidades de los usuarios para distintos canales y con múltiples objetivos de comunicación.



Módulos

Introducción a la experiencia del usuario

- Concepto e historia de la experiencia del usuario
- La experiencia del usuario y el marketing digital
- Disciplinas que intervienen en la experiencia del usuario (UX)
- Relevancia y aplicación de la UX para generar ventajas competitivas
- Campo profesional de la UX

El proceso del diseño de la experiencia del usuario

- El proceso de UX
- Técnicas y métodos para el diseño de UX
- Aplicación de la UX en el diseño Web

Metodologías de innovación en el diseño de la experiencia del usuario (UX)

- Design thinking
- Design Sprint
- Lean UX
- Otras metodologías de innovación

La metodología del Design Thinking en el diseño de la experiencia del usuario (UX)

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Testear
- Mejorando la UX a través del Design Thinking

Gestión de proyectos de UX

- Importancia de la gestión de proyectos de UX
- Actividades principales para la planeación, implementación y evaluación de proyectos de UX
- Liderazgo y comunicación en la gestión de proyectos de UX







Tendencias actuales en UX

- La UX y el marketing digital actual
- Sitios web, email marketing y aplicaciones móviles
- El branding y la UX
- La experiencia del usuario (UX) y la interfaz del usuario (UI)

Inscríbete hoy



¿Por qué Utel?

-  **Gradúate con título profesional**
Demuestra tu conocimiento en tu siguiente oportunidad laboral.
-  **Comunidad global**
Enriquece tu educación con personas de todo el mundo.
-  **Campus virtual 24/7**
Crea tu propio horario con las clases, materiales y apoyo disponibles.
-  **Calidad en acción**
Suma credenciales a tu perfil de nuestras alianzas con reconocidas instituciones.
-  **Estudia acompañado**
Guía y apoyo de tutores expertos en cada etapa de tu formación.
-  **Invierte en ti mismo**
Formación real, actual y transformadora a un costo accesible.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO
Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES
Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

ASIC
Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS
Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD
Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

✉ diplomados_mx@utel.mx

☎ (55) 3684.1467

💬 [chatea con un asesor](#)

utel.edu.mx